

Další chrám konzumu na jihu

V Budějovicích včera zahájila provoz nová nákupní pasáž Géčko. Lidé tu najdou 40 obchodů

České Budějovice - Krajské město se stává rájem pro milovníky nakupování. Nová nákupní centra se tu otevírají jako na běžícím pásu. Včera přivítala své první zákazníky obchodní pasáž Géčko, která je součástí hypermarketu Globus. Další chrám konzumu vyrostou v Českých Budějovicích do několika let.

Otevření nové pasáže přilákalo do nákupní zóny v Českém Vrbném tisíce lidí. Stovky jich postávaly před obchodem desítky minut před otevřením. Lákaly je hlavně velké slevy, které nabízel obchod s elektronikou.

Prodejnou zaplnily davy

„Přivstala jsem si, chci být mezi prvními. U velkých slev mají pár kusů, zajímá mě hlavně televize a notebook. Ušetřím několik tisíc korun,“ prozradila Alena Čendová z Českého Krumlova.

Nebyla jediná, během několika minut dav prodejnou zcela zaplnil. Přlivu dalších zájemců o výhodný nákup musela dokonce na několik minut zabránit ochranka. U kas se tvořily dlouhé fronty. Některé zboží si lidé téměř brali pod rukama.

„Zájem byl o notebooky za necelých dvanáct tisíc korun nebo počítačové monitory za necelé tři tisíce,“ sdělil jeden z prodáváčů.

Naopak ostatní obchody v pasáži nabízející oblečení, obuv, knihy,



BOJ O ZLEVNĚNÉ ZBOŽÍ. V nově otevřené pasáži Géčko v Českých Budějovicích byl včera nával. Přlivu dalších zájemců o výhodný nákup musela dokonce na několik minut zabránit ochranka. U kas se tvořily dlouhé fronty. FOTO: ANNA VAVŘIKOVÁ

šperky nebo kosmetiku téměř zely prázdnou. Zde už slevy tak výrazné nebyly.

„To je záležitost spíše pro manželku. Já jsem se byl podívat na pračku a lednici. Ostatní obchody si projde-

me někdy jindy,“ plánoval Vladimír Hošek z nedalekého sídliště Vltava.

Nákupní pasáž Géčko se čtyřiceti obchody je už třetím podobným centrem v Českých Budějovicích. Kromě Mercury centra na autobusovém

nádraží, které bylo otevřeno před necelým rokem, nabízí podobné služby také IGY na Pražské třídě.

O něco menší je nákupní centrum Čtyři Dvory a obchodní dům Dvořák na náměstí Přemysla Otakara II.

Z nové konkurence ale jejich provozatelé obavy nemají. „Je to rozšíření trhu a nabídka pro zákazníky, ale ne jako ohrožení Mercury,“ řekl ředitel centra František Mlčák.

Pokračování na str. B2

JIŽNÍ ČECHY DNES

Regionální redakce

Piaristická 1
370 01 České Budějovice
tel.: 388 909 111
fax: 388 909 222
e-mail: redceb@mfdnes.cz
pověřený vedoucí: Karel Hrdina

Regionální distribuce

Piaristická 1
370 01 České Budějovice
tel.: 388 909 410
fax: 388 909 444
e-mail: distribucecb@mafra.cz
vedoucí: Jindřiška Trčová

Regionální inzerce

nám. Přemysla Otakara II č. 36
370 01 České Budějovice
tel.: 388 909 313
fax: 388 909 666
e-mail: inzercecb@mafra.cz
vedoucí: Ivo Ptáček

PŘEDPLATNÉ 800 999 999

Další chrám konzumu na jihu

Pokračování ze str. B1

Nová pasáž Géčko se chce zaměřit především na rodiny s malými dětmi a zákazníky, kteří neradi tráví v obchodech dlouhou dobu. Tím se podle developera odlišuje od jiných center. „Je určena pro lidi, které nákup spojený se zábavou obtěžuje. Nemáme tu například obchody se zbožím, které vyhledávají mladí lidé do pětačtyřiceti let. Ti pro nás nejsou atraktivní,“ řekl Jakub Sklenka z developerové firmy Reflecta Development.

Centrum je propojené s hypermarketem Globus. Svou nabídkou chce oslovit především obyvatele nedalekých sídlišť. Blízko vchodu vznikne během pár týdnů zastávka autobusu městské hromadné dopravy.

Okolní obchodní zóna se navíc do roka rozroste o velkou prodejnou, kte-

rá se zaměřit na potřeby pro kutily. Mimo jiné nabídne zboží pro drobné stavebnictví, domácí dílny, zahradu o ploše 1 700 metrů, bistro a parkoviště pro 415 aut.

Obří akvárium i dětské kino

Další obrovské nákupní a zábavní středisko má do tří let vyrůst na Lannově třídě nedaleko centra Českých Budějovic. Desítky prodejen v centru Černý Pelikán doplní obří akvárium, horolezecká stěna, relaxační trávník nebo dětské kino.

„Naší cílovou skupinou jsou lidé z okolí. Zjistili jsme, že v dostupném okruhu tu žije 15 tisíc lidí a že Lannovou třídou projde denně třiatřicet tisíc pěších,“ uvedl ředitel společnosti Mont-TD Petr Zdobinský.

Volný je také prostor bývalých ka-

Obchodní pasáž Géčko



Prodejná plocha činí 10 tisíc metrů čtverečních, nachází se zde 40 obchodů a venku je 200 nových parkovacích míst. Náklady na výstavbu byly 400 milionů korun. Pracuje tu 160 až 200 zaměstnanců. Zastoupení prodejen: Electro World, C&A, Takko Fashion, Reno, Deichmann, Knihy Dobrovský, Intersport, Max Tara, A3 sport.

sáren Julia Fučíka na Pražském předměstí, kde pravděpodobně vyrostou multifunkční dům. K čemu konkrétně bude sloužit, záleží na nabídkách investorů. Tu nejlepší z nich město vybere do konce ledna příštího roku.

„Konkurence je zdravá. Jsem rád, že podobná centra rostou,“ libuje si obyvatel města Zdeněk Němeček.

Někteří lidé ale tak nadšení nejsou. Vadí jim zejména velký provoz a kolony, které se u nákupních center tvoří. Podle vedení radnice jsou ale podobné stavby v souladu s územním plánem města.

„Když někdo přijde s návrhem postavit obchodní zařízení s plochou deseti tisíc čtverečních metrů a odpovídá to územnímu plánu, nevidím důvod, proč mu v tom bránit,“ sdělil před časem primátor Juraj Thoma.

LENKA ZIMMELOVÁ