

LETECTVÍ

Ruzyně může stavět novou dráhu

Pražský magistrát schválil změnu územního plánu, která umožní stavbu třetí vzletové dráhy na ruzyňském letišti. Ranvej by měla stát až sedm miliard korun a dokončení se plánuje na rok 2009.

Strana B2

FINANCE

Sazka plánuje službu cashback

Loterijní společnost Sazka uvažuje, že u svých terminálů umožní výběr hotovosti jako u bankomatů. Nové služby plánuje zavést i na své hrací automaty.

Strana B2

DÁLE V SEŠITĚ B

Jak Rowlingová očarovala svět

Joanne Rowlingová, autorka známých knih o Harrym Potterovi, v dalším díle seriálu MF DNES Nejvlivnější ženy světa.

Strana B8

KURZ KORUNY

€	za euro	28,45
\$	za dolar	22,35

ekonomika.idnes.cz

Do dvou let se otevře přes sedmdesát obchodů

Praha - V Česku do dvou let vyrostě přes sedmdesát obchodů – od diskontů, jako jsou Lidl a Plus Discount – přes menší supermarkety jako Tesco či Interspar po velká nákupní centra.

Vyplývá to z dostupných údajů o zahájených stavbách a plánovaných projektech pro letošní a příští rok.

„Letos se expanze trochu zpomalila, ale v příštích dvou letech opět zrychlí,“ říká František Diviš ze společnosti Incoma.

Útok obchodníků se začíná zřetelně přesouvat do menších měst. I v nich už roste kupní síla obyvatel a vyplatí se zde postavit větší obchod. Druhým důvodem je, že větší města jsou už z velké části obsazena.

Velké nákupní centrum, kde je více než padesát obchodů, už dnes nechybí podle údajů Incomy v žádném městě nad 90 tisíc obyvatel. Naopak v městech s méně než 50 tisíci lidmi má takové centrum zatím jen Mladá Boleslav.

Neznamená to však, že by tato města byla odříznuta, jen mají menší obchodní centra. Ta jsou v každém městě nad 50 tisíc obyvatel.

Obchody se po Česku rozšiřovaly postupně. Velké zahraniční obchodní řetězce nejprve „zaplavily“ Prahu, pak se přesunuly do Brna, poté Ostravy a teď je ve středu zájmu všech stavebníků a obchodníků Liberec.

Právě tam se teď chystají čtyři velké obchodní centra. „Otázka je, jestli všechna vzniknou. Pokud ano, ne-

budou dobře fungovat,“ říká Jakub Sklenka ze společnosti Codeco, která na místě staví centrum Globus.

Věří si i německá ECE. „Vstupujeme sem s vědomím, že tu jsou další konkurenční projekty. Všechny ale nemusí vyjít, máme šanci,“ uvedl letos na jaře jednatel firmy Josef Tobek. Už teď se strhla bitva o to, jak nalákat dobré obchody do plánovaných center, protože jejich značka je kromě umístění centra k úspěchu nezbytná. Pokračování na str. B3

Prima má nástupce za Dvořáka



Praha (jaf) - Televize Prima už má náhradu za svého šéfa Martina Dvořáka, pokud se majitelé rozhodnou

jej odvolat z funkce. Kandidátem na jeho místo je jedenatřicetiletý Litevec Aleksandras Cesnavicius, který v komerční televizi zastupuje švédské spolujeditele MTG.

„Všeobecně se předpokládá, že to bude Cesnavicius, protože je to jediný zástupce švédských spolujeditelů televize,“ řekl člověk obeznámený se situací v televizi Prima.

Volbě Cesnaviciuse nahrává skutečnost, že řídil litevskou stanicí pro mladé Tango TV. To vyhovuje Švédům z MTG, kteří chtějí, aby se Prima začala více orientovat na mladé. Naopak Dvořák preferuje návrat k tradičnímu, staršímu divákovi.

Zástupci televize Prima nechtějí změny na nejvyšší funkci komentovat s tím, že jednání spolujeditelů o rozdělení moci ve stanici stále nejsou u konce. Není tedy ani jisté, zda Dvořák šefovské křeslo vůbec uvolní. Jasně by mělo být během několika příštích dní. I v případě odvolání z funkce však Dvořák zůstane v představenstvu společnosti.

Primu napůl vlastní česká společnost GES Holding a švédská MTG.

Vlaky Šohaj a Galán vás už nesvezou

Praha - Od prosince nebudou české dráhy měnit jen jízdní řády, ale také pojmenování vlaků.

Cestující tak už z nádražního rozhlasu neuslyší spolu s trasou a číslem vlaku například jména Šohaj, Galán či Krakonoš. Několik bezjmenných spojů se naopak dočká svého nového názvu.

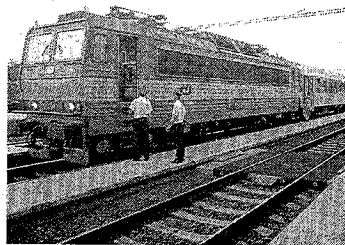
„Ze strany Českých drah je hloupá likvidovat zavedenou značku,“ říká publicista a bývalý železničář Milan Kubiček ze Starého Města. Rychlík jezdil jako Šohaj od roku 1976, letos tak oslavil třicetiny.

Mezi pravidelnými cestujícími byl známou značkou. „Šohaj – to je pojem. Každý hned ví, že se jedná o

ranní vlak o půl páté do Prahy. Když tam jedu, vždy ho využívám,“ řekl Radek Salaquarda z Kostelana nad Moravou.

Samotný spoj přitom nezmizí, jen zčásti pojedou po jiné trase. „Právě to může být důvod, proč značka mizí. Nelze ale vyloučit, že se v budoucnu opět objeví,“ vysvětlil mluvčí Českých drah Aleš Ondrůj. Přesný důvod změny názvu však nezná.

O tom, zda ponese vlak nějaké jméno, nebo pojedou pouze pod číselným označením, rozhoduje odbor osobní dopravy na ředitelství ČD. „Pokud je pojmenování v zájmu drah, je to buď kvůli propagaci, nebo název souvisí s historií, regio-



Známy Šohaj vyjede od prosince pod jiným jménem FOTO: MAFA

ny či osobnostmi spojenými se železnicí,“ uvedl Ondrůj.

Po českých kolejích tak v současnosti vedle Leoše Janáčka jezdí třeba i Junák, Ostravan či Šumava.

„Jméno význam určitě má, klienti si tím vytvářejí k produktu určitý vztah. Zavedená značka může i vylepšovat celkový obraz drah,“ tvrdí Daniel Köppl, šéfredaktor časopisu Marketing & Media.

Pojmenujte si svůj vlak

V posledních letech se pojmenování vlaku začíná čím dál častěji využívat i jako reklamního nástroje. „Používání komerčního názvu pro jméno vlaku stojí mezi 70 a 100 tisíci ročně,“ řekl Ondrůj. Jméno však nesmí být urážlivé či neslušné, vlak není možné pojmenovat ani po žijících osobnostech.

Pokračování na str. B2

Chystá se přes 70 obchodů

Staví se hlavně v menších městech. Zájem je o centra měst, na okraj se už nikomu nechce

Kde se bude stavět

Nové obchody a centra

PRAHA

2006: obchodní centrum Šestka, Lidl Stodůlky, hypermarket Tesco Luka

2007: Galerie Fénix, Palladium nám. Republiky, hypermarket Tesco Barrandov

2008: hypermarket Tesco Karlín

STŘEDOČESKÝ KRAJ

2007: Bondy centrum Mladá Boleslav, Interspar Kladno Lidl Hořovice, Billa Ledec nad Sázavou

SEVEROČESKÝ KRAJ

2006: Lidl Varnsdorf, Hypernova Varnsdorf

2007: obch. centrum Chomutov City Centre, obch. centrum Most City Centre, Lidl Česká Kamenice Plus Discount Mimoň, Plus Discount Teplice

LIBERECKÝ KRAJ

2007: obchodní centrum Globus Liberec, obchodní centrum Interspar, Palác Delta Liberec, Plus Discount Hrádek nad Nisou, Plus Discount Chrastava, Lidl Frýdlant

2008-2009: obch. centrum Plaza Centers Liberec, obch. centrum Na Perštýně Liberec, Kaufland Liberec, obch. centrum Interspar Jablonec nad Nisou

KARLOVARSKÝ KRAJ

2006: Lidl Aš
2007-2008: obch. centrum Dragoun Cheb

PLZEŇSKÝ KRAJ

2006: Kaufland Domažlice
2007: obch. galerie Dvořák Plzeň, obch. centrum Plaza Plzeň



SMĚR MENŠÍ MĚSTA. Tesco otevřelo v červnu v Mikulově svůj první „malý supermarket“. V nejbližších dvou letech budou s expanzí do menších měst pokračovat i další řetězce. FOTO: ARCHIV

Pokračování ze str. B1

Velcí prodejci elektra, jako je Dart, Electroworld, či oděvů a bot, jako např. C&A, H&M, Bata, totiž nebudou chtít být ve všech centrech, která se v jednom městě postaví. Vyberou si jen jedno dvě. A právě o tyto prodejce se svádí boj.

„Nájmy jdou dolů. Zatímco normálně se platí dvanáct až patnáct eur za metr, v Liberci je to pod deset eur,“ dokládá Pavlína Hajnová ze společnosti Centers, která se zabývá průzkumy trhu.

Rychle přibývající počet obchodních center v Česku ještě zahustí konkurenci.

S každým novým obchodem pocítí ty stávající v okolí odliv zákazníků, a tedy i tržeb. To platí jak pro supermarketky či hypermarkety, tak pro celá obchodní centra.

„Bude se zvětšovat počet obchod-

ních center a jejich nájemců, kteří budou mít problémy,“ uvedl Diviš z Incomy na včerejší konferenci o maloobchodu.

I Česko tak potká obrázek zatím známý jen z ciziny, kdy se zavře celé nákupní centrum nebo se přemění na něco jiného.

Mezi ta problémová, kde se bouřili nájemci, zatím patřily třeba Nové Butovice, Stodůlky, Eden či Novodvorská v Praze, Královo Pole v Brně nebo olomoucká Olympia.

Hurá na malá města

Brzy bude stejný pláč slyšet i z menších měst, kde se zatím mezi sebou praly hlavně diskonty Lidl, Penny Market a Plus Discount, případně ještě Kaufland.

Tesco si už loni otestovalo malý obchod v Mikulově a do konce roku plánuje otevřít čtyři další.

„Již během léta jsme otevřeli náborová střediska nových maloformátových obchodů v Bechyni, Vodňanech, Frýdku-Místku a Veselí nad Lužnicí,“ říká mluvčí Jana Matoušková. Podobně malé obchody plánuje i Interspar, první chce otevřít v Třebíči.

Obchodníci směřující do menších měst se raději snaží prosadit více do jejich centra, než zůstat na okraji jako tomu je u velkých obchodních center.

„Bude se klást větší důraz na umístění ve městě, což dříve díky menší konkurenci nehrálo takovou roli,“ říká Diviš za Incomu.

Některé řetězce se už třeba dnes snaží najít v rámci města, kde už jsou, lepší místo k přestěhování. Takto se například přesunul Albert v Českých Budějovicích, Mostě, Frýdku-Místku či Ostravě.

MARTINA PATOČKOVÁ

Kde se bude stavět

Nové obchody a centra

JIHOČESKÝ KRAJ

2006: obchodní centrum Mercury České Budějovice, Tesco Písek, Lidl Tábor, malé Tesco Bechyně, malé Tesco Vodňany, malé Tesco Veselí nad Lužnicí, Lidl Blatná

2007: OC Sojčák Tábor, Lidl Dačice

KRÁLOVÉHRADECKÝ KRAJ

2006: Tesco Rychnov nad Kněžnou, Lidl Chlumec nad Cidlinou, Penny Market Hostinné

2007: Tesco Dvůr Králové, Lidl Hradec Králové, Kaufland Dvůr Králové (možná až 2009)

PARDUBICKÝ KRAJ

2006: Billa Pardubice a Litomyšl
2007: Lidl Pardubice, Lidl Hlinsko Tesco Polička, Plus Discount Skuteč, Plus Discount, OC Mall of Pardubice, Lidl Holice

JIHO-MORAVSKÝ KRAJ

2006: Tesco Brno Nový Lískovec, Kaufland Brno Královo Pole, Lidl Boskovice

2007: Lidl Bučovice u Vyškova

MORAVSKOSLEZSKÝ KRAJ

2006: Tesco Ostrava, malé Tesco Frýdek-Místek
2007: obchodní centrum Opava City Centre

ZLÍNSKÝ KRAJ

2006: Lidl Uherské Hradiště
2007: Tesco Otrokovice, OC Zlaté Jablko Zlín

VYSOČINA

2006: Interspar Třebíč, Kaufland Havlíčkův Brod, Kaufland Pelhřimov, Plus Discount Jihlava
2007: Tesco Třebíč, Lidl Třebíč

Pramen: obchody, Cushman & Wakefield, EIA

UDALOSTI

Lidé dali peněženku letní dovolenou

Praha (ČTK) - Meziroční růst maloobchodních tržeb zpomalil venci na 6,9 procenta z června 7,9 procenta. Tržby rostou nepřesně 32 měsíců, z toho letos ne o šest procent. K celkovému přispěly hlavně prodejny s potravinami, obchody s elektrickými přístroji a s různým zbožím, uvedl včera statistický úřad. Tržby rostly zejména díky nabytku. Nejrychleji šlovalo tržby s dalšími výrobky domácnosti. Analytici již květnem za červen uvedli, že obci těží především z investic do svého bydlení. Lidé si čím dál tím více pořízují vlastní byty a domy. je zařizují novým vybavením, zlepšuje maloobchodní statistiku.

S Karnevalem lze také telefonovat

Praha (ČTK) - Druhá největší kabelová síť Karneval začala navedle televizních programů a internetu i telefonní služby. Telefónní vyjde zhruba o čtvrtinu až o polovinu levněji než v síti dominantního operátora O₂, bývalého České Telecomu. Telefonování v kabelové síti již od jara nabízí největší kabelová firma UPC, která přednedávně oznámila koupi Karnevalu.

CE Wood založí firmu v Maroku

Praha (ČTK) - Největší česká dřevářská společnost CE Wood přelá do Maroka. Firma v těchto podepsala smlouvu za desítky milionů korun ročně na dodávku jehož téhož řeziva. Z toho tři tisíce krychlových řeziva dodá ještě sledným čtvrtletí letošního roku. Pina zároveň v Maroku zakládá lečny podnik. Tamním partnerem firmě bude společnost Tol Bois, nik bude působit pod názvem Bois. Roční tržby CE Wood pře-